



Barcelona, 6 d'octubre de 2021

MANS i Bon Preu presenten un nou envàs ecològic

MANS, la marca de fruita seca ecològica dels establiments Bonpreu i Esclat, estrena un nou envàs biodegradable i compostable

La nova iniciativa significarà un estalvi anual de 6,4 tones de plàstic

Aquest nou envàs incrementa l'oferta d'envasos sostenibles dels productes ecològics de MANS

La Cooperativa Social MANS treballa per donar suport a la pagesia del país i amb el compromís de reduir el seu impacte ambiental en tots els àmbits de la producció i distribució dels seus productes ecològics. Fruit d'aquests objectius presenta un nou envàs sostenible per a la comercialització de la fruita seca ecològica als supermercats Bonpreu i Esclat. Aquest nou envàs incrementa la seva oferta d'envasos sostenibles, que es va iniciar el 2018, amb el primer envàs sostenible dissenyat per a la comercialització de fruita i verdura ecològica a grans superfícies.

El nou envàs és totalment biodegradable i compostable ja que està format per una terrina i film d'origen vegetal, provinent exclusivament de fonts certificades FSC. La terrina està feta de cel·lulosa i té un recobriment a base de midons de blat de moro i patata amb la finalitat de protegir encara més el producte. Quant a les etiquetes, anteriorment adhesives, s'han substituït per una faixa de cartró reciclat i 100% reciclable.



El nou embalatge representarà una reducció de 6,4 tones de plàstic a l'any als supermercats Bonpreu i Esclat.



Barcelona, 6 d'octubre de 2021

Amb aquest nou pas endavant MANS referma el compromís de reduir el seu impacte ambiental en tots els àmbits de la producció i distribució dels seus productes ecològics, compromís que el 2020 va ser reconegut als **WorldStar Packaging Awards**, els premis de packaging més importants del món.

Sobre MANS

MANS dona suport a la pagesia del país i així poder oferir a les llars catalanes fruita i verdura ecològica de la màxima qualitat. Addicionalment, treballa per donar visibilitat a la seva tasca explicant als consumidors qui són i com produeixen la fruita i verdura ecològica que arriba a les seves llars, a través d'un codi QR a l'etiquetatge. A més, dona oportunitats socials i laborals a persones en risc d'exclusió que treballen a la cooperativa.

La fruita i verdura ecològica de MANS, que es comercialitza en supermercats i grans superfícies, prové principalment dels pagesos del nostre entorn més proper. Una part de la producció prové dels socis de la cooperativa: la Fundació Catalunya La Pedrera i la Fundació Molí d'en Puigvert. Tots dos són productors d'horta ecològica i alhora desenvolupen projectes d'inserció, per a joves en risc d'exclusió i persones amb discapacitat intel·lectual o trastorn mental, i així, els acompanyen en el procés d'integració social i laboral. Aquests projectes, ubicats a Món Sant Benet (Bages) i Palafolls (Maresme), han beneficiat un total de 125 persones, principalment joves, que han rebut una oportunitat social i laboral.

MANS ha estat premiada per la seva tasca social i medi ambiental amb diferents guardons en els darrers anys. A més del **WorldStar Packaging Awards**, el 2020 també va rebre l'acèssit a la iniciativa emprenedora als 'Premios Alimentos de España', que va reconèixer la seva tasca per facilitar la comercialització de la producció agrícola de diferents entitats socials i, alhora, consolidar i fer créixer els llocs de treball entre les persones en risc d'exclusió social. Finalment, el 2021, ha estat reconeguda amb el premi a la creació de valor social als 'European Award for cooperative innovation' per les seves accions envers persones amb dificultats, especialment joves en risc d'exclusió social.

Sobre el Grup Bon Preu

El Grup Bon Preu és una empresa catalana referent en el sector de l'alimentació. És una organització compromesa amb els ciutadans i amb el territori. La seva activitat s'orienta



Barcelona, 6 d'octubre de 2021

al mercat català, amb l'anhel d'oferir el millor servei, preu i qualitat de producte als clients, treballant amb proveïdors locals i de km 0 i compromesos amb la sostenibilitat i medi ambient. Compta amb més de 131 supermercats Bonpreu; 56 hipermercats Esclat; 19 centres de recollida de la compra a BonpreuEsclat Online i entrega a domicili a 38 poblacions de Catalunya; té 55 benzineres EsclatOil i 13 minimercats i recentment ha posat en marxa la comercialitzadora elèctrica BonpreuEsclat Energia.

A tancament de l'exercici 2020, la seva facturació ha estat de 1.623,6 M €

Comunicació Fundació Catalunya La Pedrera
609 034 597 (Mar Hurtado)
625 365 560 (Alba Tosquella)
premsa@fundaciocatalunyalapedrera.com