



Barcelona, 6 de octubre de 2021

MANS y Bon Preu presentan un nuevo envase ecológico

MANS, la marca de frutos secos ecológica de los establecimientos Bonpreu y Esclat, estrena un nuevo envase biodegradable y compostable

La nueva iniciativa significará un ahorro anual de 6,4 toneladas de plástico

Este nuevo envase incrementa la oferta de envases sostenibles de los productos ecológicos de MANS

La Cooperativa Social MANS trabaja para apoyar a la agricultura del país y con el compromiso de reducir su impacto ambiental en todos los ámbitos de la producción y distribución de sus productos ecológicos. Fruto de estos objetivos presenta un nuevo envase sostenible para la comercialización de frutos secos ecológicos en los supermercados Bonpreu y Esclat. Este nuevo envase incrementa su oferta de envases sostenibles, que se inició en 2018, con el primer envase sostenible diseñado para la comercialización de fruta y verdura ecológica en grandes superficies.

El nuevo envase es totalmente biodegradable y compostable ya que está formado por una tarrina y film de origen vegetal, proveniente exclusivamente de fuentes certificadas FSC. La tarrina está hecha de celulosa y tiene un recubrimiento a base de almidones de maíz y patata con el fin de proteger aún más el producto. Respecto a las etiquetas, anteriormente adhesivas, se han sustituido por una faja de cartón reciclado y 100% reciclable.





Barcelona, 6 de octubre de 2021

El nuevo embalaje representará una **reducción de 6,4 toneladas de plástico al año** en los supermercados Bonpreu y Esclat.

Con este nuevo paso adelante MANS reafirma el **compromiso de reducir su impacto ambiental** en todos los ámbitos de la producción y distribución de sus productos ecológicos, compromiso que en 2020 fue reconocido en los **WorldStar Packaging Awards**, los premios de packaging más importantes del mundo.

Sobre MANS

MANS **apoya la agricultura del país** y así poder ofrecer a los hogares catalanes fruta y verdura ecológica de la máxima calidad. Adicionalmente, trabaja para **dar visibilidad a su labor** explicando a los consumidores quiénes son y cómo producen la fruta y verdura ecológica que llega a sus hogares, a través de un código QR en el etiquetado. Además, **da oportunidades sociales y laborales a personas en riesgo de exclusión** que trabajan en la cooperativa.

La **fruta y verdura ecológica de MANS**, que se comercializa en **supermercados y grandes superficies**, proviene principalmente de los **agricultores de nuestro entorno más cercano**. Una parte de la producción proviene de los **socios de la cooperativa: la Fundació Catalunya La Pedrera y la Fundació Molí d'en Puigvert**. Ambos son productores de huerta ecológica y a la vez **desarrollan proyectos de inserción**, para jóvenes en riesgo de exclusión y personas con discapacidad intelectual o trastorno mental, así, los acompañan en el proceso de integración social y laboral. Estos proyectos, ubicados en **Món Sant Benet (Barcelona) y Palafolls (Barcelona)**, **han beneficiado un total de 125 personas**, principalmente jóvenes, que han recibido una oportunidad social y laboral.

MANS ha sido premiada por su labor social y medio ambiental con diferentes galardones en los últimos años. Además del **WorldStar Packaging Awards**, en 2020 también recibió el **accesit a la iniciativa emprendedora a los 'Premios Alimentos de España'**, que reconoció su labor para facilitar la comercialización de la producción agrícola de diferentes entidades sociales y, al mismo tiempo, consolidar y hacer crecer los puestos de trabajo entre las personas en riesgo de exclusión social. Finalmente, en 2021, ha sido reconocida con el premio a la creación de valor social en los **European Award for cooperative innovation** por



Barcelona, 6 de octubre de 2021

sus acciones para personas con dificultades, especialmente jóvenes en riesgo de exclusión social.

Sobre el Grupo Bon Preu

El Grupo Bon Preu es una empresa catalana referente en el sector de la alimentación. Es una organización comprometida con los ciudadanos y con el territorio. Su actividad se orienta al mercado catalán, con el anhelo de ofrecer el mejor servicio, precio y calidad de producto a los clientes, trabajando con proveedores locales y de km 0 y comprometidos con la sostenibilidad y medio ambiente. Cuenta con más de 131 supermercados Bonpreu; 56 hipermercados Esclat; 19 centros de recogida de la compra a BonpreuEsclat Online y entrega a domicilio en 38 poblaciones de Cataluña; tiene 55 gasolineras EsclatOil y 13 minimercados y recientemente ha puesto en marcha la comercializadora eléctrica BonpreuEsclat Energía.

A cierre del ejercicio 2020, su facturación fue de 1.623,6 M €

Comunicación Fundació Catalunya La Pedrera
609 034 597 (Mar Hurtado)
625 365 560 (Alba Tosquella)
premsa@fcatalunyalapedrera.com