

La Pedrera
– Casa Milà

**Fundació
Catalunya
La Pedrera**

laie
Culture Experience

La Pedrera Magical Vision

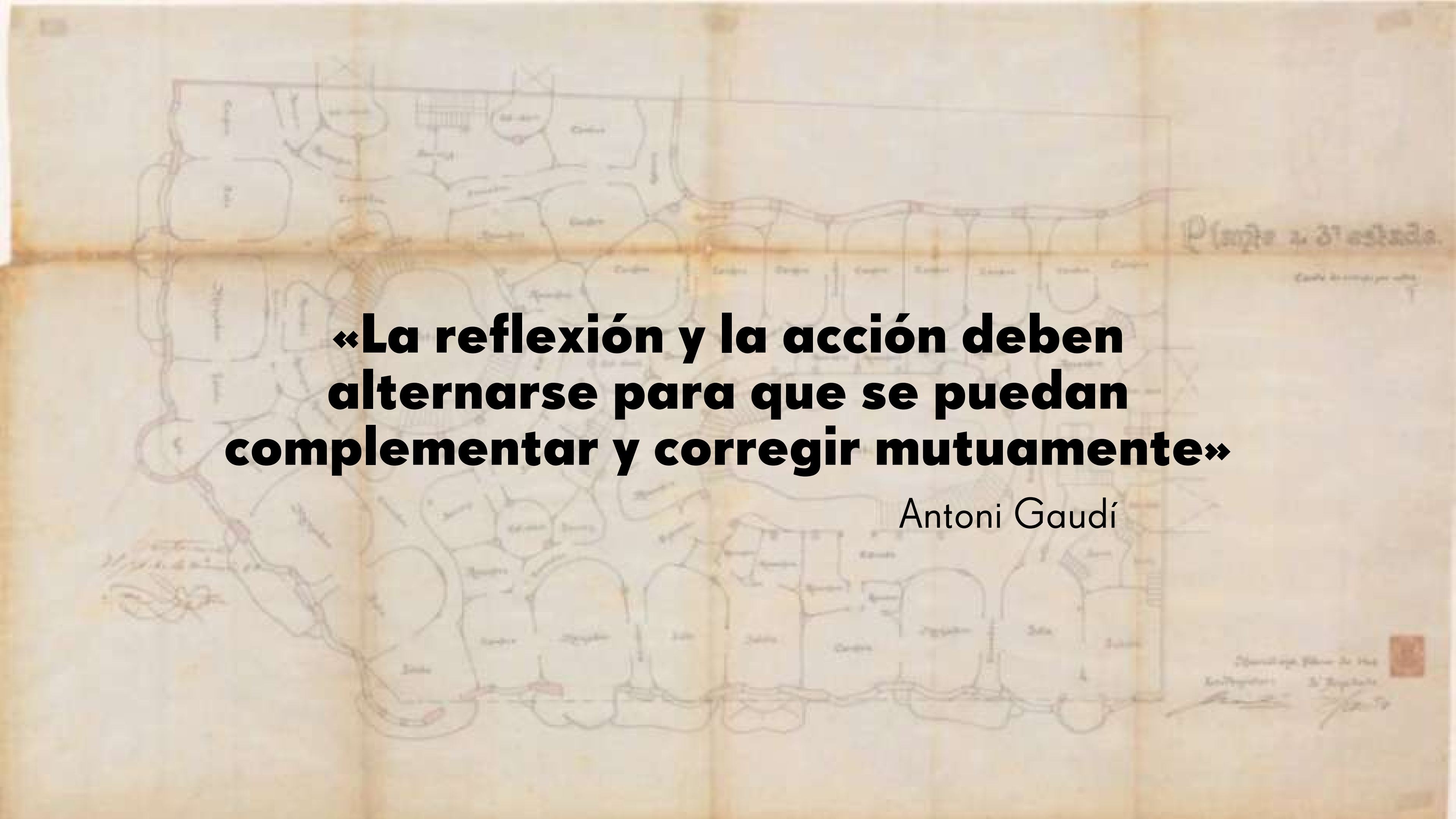
**Una nueva experiencia: la
primera visita con
Realidad Mixta en España**

Junio 2022



Índice

01	Destacados
02	La Pedrera Magical Vision
03	La Pedrera - Casa Milà
04	Fundació Catalunya La Pedrera
05	Laie / Laie - Cultural Experience
06	Partners tecnológicos
07	Información de contacto

A hand-drawn architectural plan of a building, likely a school or institutional structure, showing a grid of rooms and corridors. The drawing is on aged, yellowed paper. The rooms are rectangular and arranged in a regular pattern. Some rooms have small details like furniture or fixtures. The drawing is signed and dated in the bottom right corner.

«La reflexión y la acción deben alternarse para que se puedan complementar y corregir mutuamente»

Antoni Gaudí

1. Destacados

- La Pedrera es el primer monumento español de la UNESCO que ofrece un recorrido con Realidad Mixta con Microsoft HoloLens 2
- La Fundació Catalunya La Pedrera y Laie - Culture Experience se han unido para implementar una nueva visita basada en la experiencia
- La Pedrera-Casa Milà se compromete a ofrecer a sus visitantes la mejor experiencia. La Pedrera fue el edificio más innovador de Barcelona a principios de 1900 y quiere seguir siéndolo en 2022

La Pedrera Magical Vision es la nueva visita que hará que los visitantes disfruten de una experiencia de Realidad Mixta con contenidos exclusivos y de valor. Esta nueva propuesta se consigue con la tecnología más innovadora, un dispositivo de Realidad Mixta que permitirá al visitante combinar la visión del entorno real con elementos holográficos.



2.

La Pedrera Magical vision

La Pedrera Magical Vision es la primera exposición permanente de Realidad Mixta abierta al público en uno de los espacios históricos más emblemáticos y visitados de España, La Pedrera-Casa Milà.

Con esta nueva experiencia el visitante tendrá acceso a un nuevo espacio cerrado al público hasta ahora, el entresuelo de La Pedrera, donde hará un viaje mágico en un entorno participativo e interactivo gracias al dispositivo Microsoft HoloLens 2.

El visitante se adentrará en un entorno multisensorial y, a lo largo de la visita, descubrirá historias, materiales visuales exclusivos y los secretos mejor guardados de La Pedrera.

Esta experiencia añade una nueva visita a la oferta existente del edificio con información cultural relevante.

Gracias a la interactividad de esta nueva tecnología, el visitante se convierte en el protagonista de esta historia. Con sus movimientos podrá descubrir la historia del edificio a sus anchas.



2.1 La Pedrera Magical Vision

OBJETIVOS

01 CONOCIMIENTO

Descubrir y comprender el proceso de concepción y construcción de La Pedrera a través del imaginario de Gaudí en el contexto histórico de 1900 y las historias del edificio hasta la fecha.

02 EXCLUSIVIDAD

Los contenidos exclusivos de la experiencia se centran en elementos que los visitantes no ven durante una visita tradicional. La manera en que la narración está diseñada sugiere al visitante cómo mirar de una forma nueva.

03 EXPERIÈNCIA INTERACTIVA ÚNICA

HoloLens 2 nos permite descubrir La Pedrera de forma interactiva, estableciendo una conexión entre los visitantes y el edificio. Mediante el uso de la tecnología, enlaza la narración con el sentido háptico de los usuarios, destacando el estímulo mental y físico de la visita. Además, cada visitante vivirá una experiencia única que generará la sensación de formar parte del proceso de diseño, siendo así un testimonio activo de la historia de La Pedrera y no sólo un simple espectador.

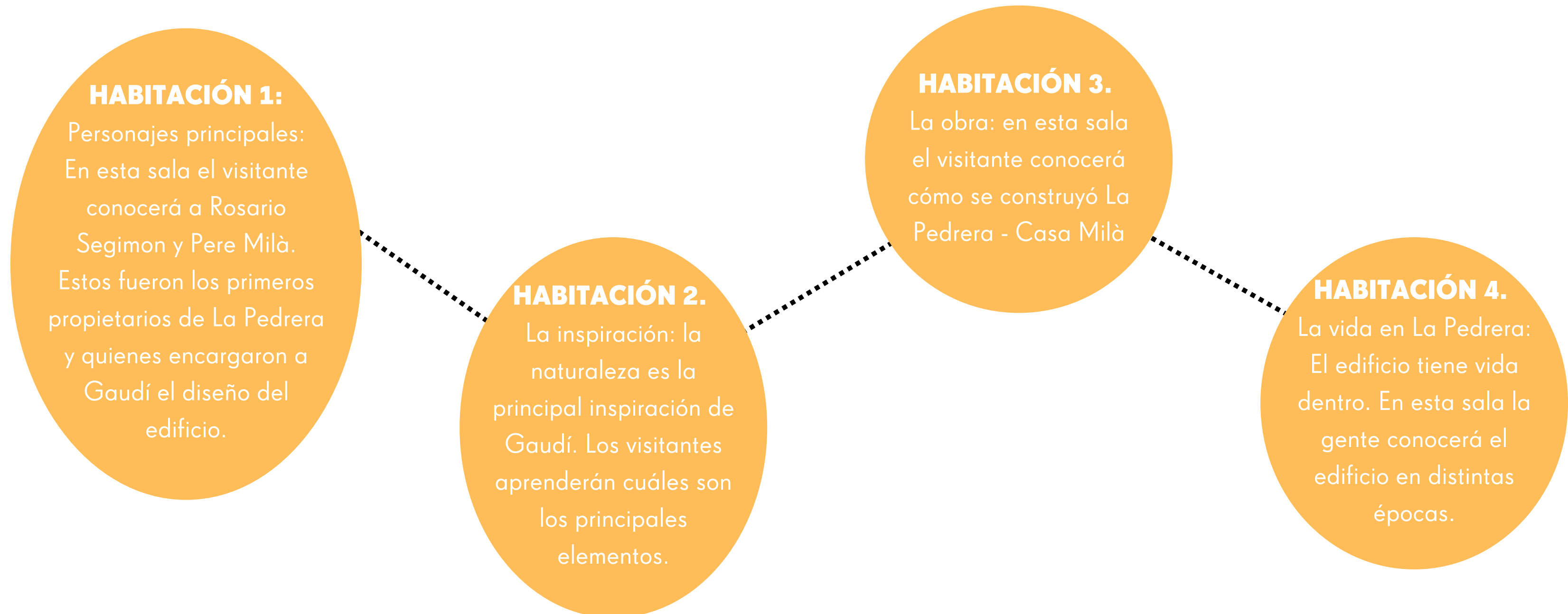
2.2 Información práctica sobre La Pedrera Magical Vision

- Esta es la mayor experiencia de HoloLens y está diseñada para convertirse en la más visitada del mundo.
- 20 / 30 minutos por visita
- Edad recomendada: a partir de 7 años
- Idiomas: catalán, castellano, inglés, italiano, francés, chino, alemán, portugués, ruso, japonés y coreano
- Lugar: Entresuelo de La Pedrera - Casa Milà
- Precio de La Pedrera Magical Vision:
 - Tarifa general online: 18 €
 - Tarifa niño online (de 7 a 12 años): 9 €
- La Pedrera ofrece una entrada combinada para disfrutar de la visita del edificio junto a esta experiencia de Realidad Mixta:
 - Tarifa general online: 35 €
 - Tarifa niño online (de 7 a 12 años): 22,50 €

2.3. Contenidos exclusivos y relevantes

Los contenidos exclusivos de La Pedrera Magical Vision se centran en elementos que los visitantes no ven durante una visita tradicional. Esta experiencia cuenta con información cultural relevante.

A lo largo del recorrido el visitante podrá viajar en el tiempo y conocer las distintas épocas del edificio. Las habitaciones se dividen en 4:



3. La Pedrera - Casa Milà

La Pedrera – Casa Milà es el principal conjunto patrimonial gestionado por la Fundació Catalunya La Pedrera. El edificio es un icono y la última obra civil del arquitecto Antoni Gaudí, donde todos sus conocimientos se concentraban en su forma más pura y coherente. Es una obra de arte total.

La Fundació Catalunya La Pedrera, realiza exposiciones y experiencias que pretenden ser un refugio, un lugar de acogida y una ventana abierta con el fin de ofrecer nuevas perspectivas sobre el arte, la belleza, la estética y la creación artística en general. Experiencias que nos interpelan como individuos y que nos acompañan en nuestro conocimiento del arte.

Con La Pedrera Magical Vision, la Fundación quiere hacer de esta visita una experiencia única. Quiere innovar a través de la tecnología de la Realidad Mixta y compartir con el mundo todos los valores arquitectónicos y culturales de este increíble edificio.

Ésta es una de las nuevas propuestas que presenta La Pedrera esta temporada. Entre otros, los visitantes tendrán acceso a una nueva audioguía y videoguía y encontrarán un nuevo servicio fotográfico: La Pedrera Photo Experience.



4. Fundació Catalunya La Pedrera

Una Fundación por y de las personas

La Fundació Catalunya La Pedrera es una fundación privada e independiente que se esfuerza por mejorar la calidad de vida de las personas. Nos apasiona construir un futuro mejor. Fue fundada en 2013 y, desde el primer momento, se hicieron evidentes los importantes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad. Por eso trabajamos en diferentes campos:

- Acompañamiento en el proceso de envejecimiento, para hacerlo lo más digno posible
- Generar empleo para personas en situación de vulnerabilidad
- Fomentar la sostenibilidad, porque nos importa el mundo que queremos dejar a las generaciones futuras
- Desarrollo de proyectos alimenticios para mejorar la salud
- Fomentar exposiciones de arte de máxima calidad que fomenten la reflexión y el pensamiento crítico
- Estimular las vocaciones con talento en los campos de la ciencia o la cultura

Hemos centrado nuestros esfuerzos en la realización de proyectos que tengan un impacto positivo en la calidad de vida de las personas, puesto que las personas son el centro de todos nuestros proyectos. Tenemos un ADN creativo, incansable y emprendedor a la hora de generar iniciativas y propuestas que funcionen por sí solas. Con un compromiso con la transparencia, excelencia, sostenibilidad y solidaridad.



5. Laie

Laie es la empresa cultural líder en la gestión de librerías de museos, espacios monumentales, centros culturales y edificios patrimoniales en España. Participan el funcionamiento de lugares tan emblemáticos como la Sagrada Familia, la Alhambra de Granada, CaixaForum Madrid-Barcelona-Sevilla-Zaragoza y Valencia, MACBA, Museo Picasso, La Pedrera, Centro Pompidou de Málaga, entre otros hasta 30 instituciones.

Laie - Culture Experience

Siguiendo la misma dinámica de innovación y crecimiento constante, Laie inicia una nueva línea de negocio dedicada a la creación y difusión de proyectos que crucen arte y tecnología para que las personas estén siempre en el centro.

La aspiración, a corto plazo, es acercar a la gente a una nueva forma de experimentar la escena cultural animando a descubrir y desafiando su instinto de curiosidad. Su objetivo es llenar un vacío enriqueciendo y haciendo uso de las nuevas tecnologías de una forma que permita conectar con iniciativas, espacios y artefactos artísticos.

Laie – Culture Experience liderará los proyectos aportando los mejores equipos de gestión de proyectos, gestión económico-financiera, gestión de contenidos, coordinación y planificación estratégica, gestión de recursos humanos y coordinación total de la producción.



6. Partners tecnológicos

Glassworks

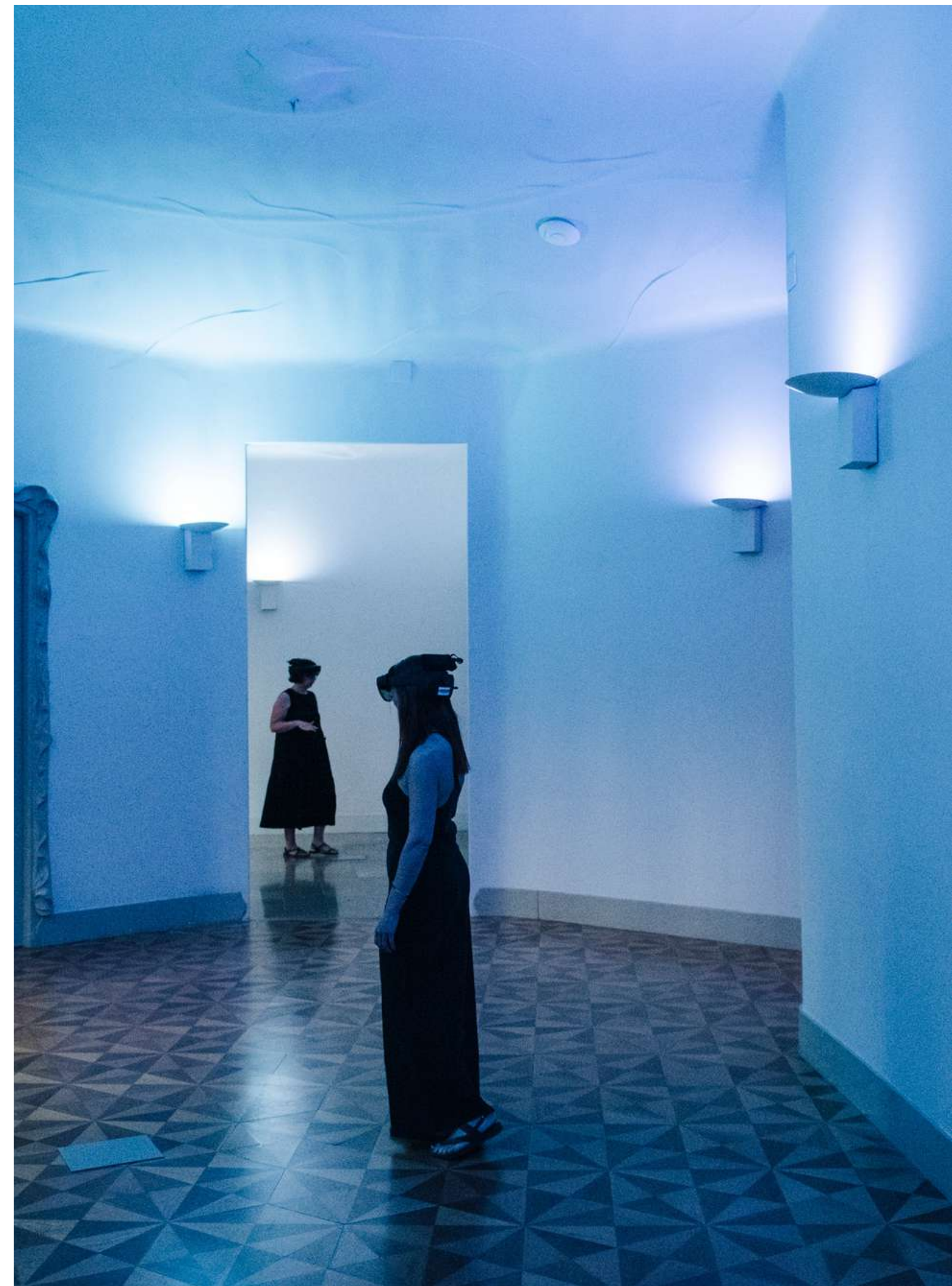
Glassworks es un estudio creativo galardonado con ubicaciones en Londres, Ámsterdam y Barcelona.

Durante más de 25 años, han desarrollado contenido visual para todas las plataformas mediante servicios creativos tales como desarrollo de conceptos, producción de acción en directo, efectos visuales, CGI, composición, diseño, animación en 2D y 3D, gradación de color, acabado premium y tecnologías emergentes. incluyendo VR, AR y experiencias inmersivas.

Glassworks ha trabajado en empresas tan conocidas como Apple y Netflix y con proyectos audiovisuales como la serie "The Crown" o la película "A Monster Calls".

¿Cuál es su implicación en el proyecto?

Glassworks es la empresa encargada de todo el desarrollo técnico del producto. Con la colaboración de la Fundació Catalunya La Pedrera en cuanto a los contenidos, Glassworks ha desarrollado e implantado una visita preparada para descubrir el mundo de Gaudí



Microsoft

¿Qué es Microsoft HoloLens 2?

Microsoft HoloLens 2 es un dispositivo de Realidad Mixta desarrollado y fabricado por Microsoft. Estas gafas autónomas, que funcionan con Windows, permiten crear nuevos entornos donde el mundo real se combina con el virtual a través de hologramas.

HoloLens 2 ofrece una experiencia natural y realista gracias a su amplio campo de visión y su capacidad para proyectar imágenes de alta resolución directamente en la retina. Además, reconoce el entorno y el movimiento de las manos, facilitando una interacción completamente intuitiva con los elementos 3D.

El dispositivo tiene tres características principales: inmersión, ergonomía y plena adecuación a entornos profesionales. Estas, combinadas con la Realidad Mixta, ayudan a Microsoft a crear nuevas formas de conectarse con sus clientes, ofreciendo multitud de funcionalidades confiables, seguras y escalables gracias a los servicios de Inteligencia Artificial y en la nube de Microsoft.

¿Por qué La Pedrera utiliza esta tecnología?

La Realidad Mixta es muy diferente a otras experiencias, como las basadas en la Realidad Virtual, ya que la adaptación del usuario es casi inmediata. En todo momento, el visitante será consciente del espacio y de los objetos reales que le rodean, haciendo que la experiencia sea segura y muy agradable.



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Departamento de prensa Fundació Catalunya La Pedrera

93 214 25 39

Mar Llongueras / 653 652 228

premsa@fcatalunyalapedrera.com

¡Conoce La Pedrera y Gaudí como nunca lo has hecho!

La Pedrera
— Casa Milà

Fundació
Catalunya
La Pedrera

laie
Culture Experience