
Barcelona, 29 de juny de 2022



La Fundació Catalunya La Pedrera presenta la primera visita amb ulleres de Realitat Mixta a Espanya

- La Pedrera-Casa Milà inaugura La Pedrera Magical Vision, una nova experiència única a Espanya i la primera en un edifici de Gaudí, amb la tecnologia del visor hologràfic Microsoft HoloLens 2.
- La Fundació Catalunya La Pedrera i Laie – Culture Experience han desenvolupat el projecte amb la voluntat de generar una nova manera de gaudir de l'art i el patrimoni, en què la tecnologia es posa al servei de la cultura.
- L'avantatge d'aquesta tecnologia és que combina el món real amb hologrames, de manera que l'adaptació és molt fàcil, segura i agradable per a l'usuari

Barcelona, 29 de juny de 2022. La Fundació Catalunya La Pedrera i Laie – Culture Experience han presentat avui la nova experiència La Pedrera Magical Vision, una nova visita que permetrà descobrir els secrets de La Pedrera-Casa Milà combinant tecnologia i realitat. Aquesta nova proposta és una experiència única a Espanya que ofereix una nova visió de l'edifici i l'imaginari de Gaudí a través de la Realitat Mixta (RM).

L'objectiu d'aquesta visita és apropar, a través de la tecnologia, l'univers de Gaudí als visitants com mai abans s'ha fet. Incorpora la tecnologia més innovadora amb el dispositiu HoloLens 2 de Microsoft, amb les què els visitants podran descobrir de manera multi sensorial la història i l'arquitectura de l'edifici de Gaudí.

La visita La Pedrera Magical Vision es fa en un nou espai visitable de l'edifici, l'entresol de La Pedrera, que s'obre al públic per primera vegada. Aquest espai circular envolta el Pati de les Papallones i segueix la línia arquitectònica de la Casa Milà. Al llarg del recorregut l'experiència permet descobrir qui eren els propietaris de l'edifici, quina va ser la inspiració de Gaudí, com va construir-la i les vides que hi ha hagut a La Pedrera al llarg dels anys.

Durant la presentació d'aquesta nova experiència, la directora general de la Fundació Catalunya La Pedrera, Marta Lacambra, ha explicat "el nostre objectiu com a Fundació és construir experiències que tenen la voluntat d'oferir noves mirades al voltant de l'art, la bellesa i el patrimoni". Per la seva banda, la directora general de Laie, Montse Moragas, ha afegit "hem treballat amb l'equip de la Fundació Catalunya La Pedrera per tal d'aconseguir una experiència amb la qualitat i

Barcelona, 29 de juny de 2022

el rigor, però també amb la màgia i l'emoció que creiem imprescindibles en una experiència com la que presentem.”

La tecnologia al servei de la cultura

La Pedrera Magical Vision neix amb la intenció d'apropar una nova manera d'experimentar la cultura als visitants. La **visita interactiva i sensorial** s'ha desenvolupat amb la col·laboració de **Glassworks**, estudi de post-producció internacional especialitzat en efectes visuals i animació digital que ha col·laborat amb companyies de la talla d'*Apple* i *Netflix* i amb projectes audiovisuals com la sèrie "The Crown" o la pel·lícula "A monster Calls".

Es la primera vegada que aquesta tecnologia de Microsoft, el dispositiu **HoloLens 2**, s'utilitza a Espanya en una visita cultural, i també el primer edifici de Gaudí que l'incorpora. El president de Microsoft Espanya, Alberto Granados, ha explicat que "Des de Microsoft, estem encantats amb aquesta iniciativa, ja que és un exemple clar i rotund de com la tecnologia pot apropar les persones i resoldre reptes en entorns molt dispars. Hem vist usos de HoloLens en salut, disseny i fabricació, manteniment de maquinària... Interactuar amb els hologrames i continguts dins aquest espai únic de La Pedrera farà, sens dubte, que mai oblidem la influència de Gaudí a l'art".

Aquesta tecnologia es basa en el que s'anomena **Realitat Mixta**. Els hologrames es combinen amb l'espai real i apareixen a les diferents sales del recorregut on el visitant coneixerà la inspiració i història de l'edifici i veurà materials visuals exclusius. El visitant no només serà espectador, sinó que podrà interactuar amb el seu entorn, participant de manera activa en la història de La Pedrera.

La RM és molt diferent d'altres experiències, com per exemple les basades en la Realitat Virtual (RV), ja que **l'adaptació de l'usuari és gairebé immediata**. En tot moment, el visitant serà conscient de l'espai i els objectes reals que l'envolten, fent que l'experiència sigui segura i molt agradable.

Aposta per l'experiencialitat en les visites a La Pedrera

Aquesta nova proposta de La Pedrera s'emmarca en la línia de les novetats que s'incorporen aquest estiu per oferir una visita més experiencial a aquest edifici únic de Gaudí. A banda de la posada en marxa de La Pedrera Magical Vision, també s'ha desenvolupat un **nou sistema d'audioguies i videoguies**, que millora i innova l'experiència general de la visita. Els nous dispositius permeten la màxima personalització segons els interessos dels visitants que podran escollir el tipus de contingut que se'ls ofereix. Per altra banda, s'ha posat en marxa **La Pedrera Photo Experience**, un nou servei de fotografia i vídeo a l'edifici que permet fer-se una foto o vídeo de record amb escenaris excepcionals de fons: fent un viatge en el temps, amb vinyetes curioses d'èpoques antigues o en una posta de sol al terrat.

La Fundació Catalunya La Pedrera, compromesa amb les persones

Des de la Fundació Catalunya La Pedrera construïm experiències amb la voluntat de fer arribar a un públic ampli l'art en totes les seves extensions. S'introdueixen elements suggestius per transformar la visita de La Pedrera en una experiència que interpel·li els visitants i generi aprenentatge i reflexió.

Laie – Culture Experience

Laie inicia una nova línia de negoci dedicada a la creació i difusió de projectes que creuen l'art i la tecnologia perquè les persones estiguin sempre al centre.

Barcelona, 29 de juny de 2022

La seva aspiració, a curt termini, és acostar les persones a una nova manera de viure el panorama cultural, encoratjant les persones a descobrir i desafiant el seu instint de curiositat. El seu objectiu és omplir un buit enriquint i fent ús de les noves tecnologies de manera que permeti a les persones connectar-se amb iniciatives artístiques, espais i artefactes.

Més informació:

Premsa Fundació Catalunya La Pedrera

93 214 25 39

Mar Llongueras / Tel. 93 214 45 38 / 653 652 228

Alba Tosquella / Tel. 93 214 25 35 / 625 36 55 60

premsa@fcatalunyalapedrera.com