

III Jornada anual de productes d'alimentació ecològics

Un 93% de les llars catalanes demanden trobar productes locals i de proximitat al seu supermercat habitual

La III Jornada anual de Productes d'alimentació ecològics, celebrada avui a Món Sant Benet amb l'assistència de prop de 250 persones, posa de manifest el valor que els consumidors donen a les petites marques i l'oportunitat que això representa tant per a grans superfícies com per a petits productors.

La jornada ha comptat amb la ponència de José Esquinas que ha reflexionat sobre com poden els territoris encaminar-se cap a un sistema alimentari més resiliència i sostenible que fomenti la sobirania alimentària, i com l'actitud individual esdevé clau en el canvi.

Escoltar al consumidor i adaptar-se. Aquesta és la clau de l'èxit per fer-se un lloc al mercat i mantenir-s'hi. I què diu el consumidor? Segons l'estudi "David i Goliath es troben al supermercat" de Kantar WorldPanel i la Fundació Catalunya La Pedrera, presentat avui a la III Jornada anual de Productes d'alimentació ecològics i amb una mostra de 12.000 llars estatals, el consumidor aposta per les marques petites i els petits productors. De fet, l'usuari prefereix els productes locals (en un 45,1% dels casos) i els de proximitat (en un 31,6%) als ecològics (23,3%).

De fet, el consumidor no identifica grans diferències entre els productes locals i els de proximitat, però, en ambdós casos hi atribueix beneficis més enllà de l'origen, associant-los a productes més naturals, de més qualitat i més saludables, entre altres característiques positives. Per això, està disposat, si cal, a pagar una mica més per adquirir-los. Aquest interès de l'usuari es contraposa a la baixa presència d'aquests productes en supermercats i hipermercats, tot i que aquesta ha incrementat en els últims temps. Només en un 46% dels casos s'afirma troba el producte local i/o de proximitat en el supermercat habitual, tot i que seria el lloc de preferència del consumidor per comprar aquest producte.

La no-comoditat fa reduir el nombre de compres d'aquest tipus de productes, sent el preu i la poca disponibilitat als supermercats propers les dues barreres més importants per aquells que declaren no adquirir-los. L'estudi, però, ens dona pistes i ens apunta a un perfil clar de consumidor: les llars grans, i més tradicionals, són els principals compradors de productes

locals i de proximitat. De fet, el 40% dels compradors de productes locals/de proximitat tenen més de 65 anys.

Per altra banda, l'estudi ens mostra que la presència dels petits productors creix, de forma transversal, en un 72% de les categories de gran consum (alimentació, begudes i drogueria) en els supermercats i hipermercats estatals. Una xifra que il·lustra una tendència a l'alça, tot i que encara petita, que es replica en tots els mercats moderns.

Segons l'estudi de Kantar i la Fundació Catalunya La Pedrera, aquest interès planteja una doble oportunitat. Per una banda, un repte per a les grans superfícies que, fent una aposta pels productes locals i de proximitat, es diferencien i donen resposta a les demandes dels seus consumidors, sent així més competitius.

Per altra banda, les xifres indiquen una oportunitat de creixement pels petits productors que tenen en les grans superfícies, o prop d'aquestes, possibles nous canals on tenir presència i ser més accessibles. El 80% dels petits fabricants, de fet, creixen guanyant nous compradors, més que no pas fidelitzant els existents. L'estudi detecta, també, en aquesta línia altres possibles oportunitats com la compra directa a petits productors i/o la potència d'eines com Internet a l'hora de comprar directament a les marques petites.

A banda de la presentació de l'estudi, La Jornada ha comptat, també, amb la conferència de José Esquinas, enginyer agrònom que, durant 30 anys va treballar a la FAO (Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura). Esquinas ha evidenciat, amb xifres, la importància dels petits productors: "Más del 70% de los productos que nos llegan a la boca vienen de la agricultura familiar. ¿Quién alimenta hoy al mundo? El pequeño agricultor y la agricultura familiar", ha afirmat.

Esquinas també ha destacat la importància de l'actitud individual pel canvi: "Se puede acabar con el hambre en el mundo? No cabe ninguna duda", ha dit, "Hoy tenemos más medios y más capacidad que nunca para hacerlo. Aunque sigue faltando la voluntad política y económica".

La part final de la Jornada l'ha centrarà una taula rodona sobre perspectives, tendències i noves oportunitats del sector ecològic amb representants de petits productors i agents del sector.

La Directora General de la Fundació Catalunya La Pedrera, Marta Lacambra, ha estat l'encarregada de donar el tret de sortida a la jornada, a primera hora. Ha aprofitat per explicar la voluntat que té la Fundació de potenciar Món Sant Benet com a un centre de referència en alimentació i ha destacat la figura del productor: "Cal que ens preocupem del rebost que garanteix la nostra alimentació, els productors que, a més a més, són els que s'ocupen de mantenir el territori", ha dit.

Nota de Premsa

Mon Sant Benet, 15 de març de 2019

Fundació

Catalunya

La Pedrera

Per més informació:

Premsa Fundació Catalunya La Pedrera

Tel. 93 214 25 39

Isabel Palà Tel. 689 386 777

Alba Tosquella Tel. 93 214 25 35 / 625 36 55 60

premsa@fcatalunyalapedrera.com